

MÁSTER EN INVESTIGACIÓN CLÍNICA Y MEDICINA FARMACEUTICA



EPHOS

School of PharmaStudies



Universidad
Europea

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Los departamentos médicos de la industria farmacéutica son responsables de profundizar en el conocimiento de los medicamentos y las patologías para colaborar con los profesionales de la salud en su tratamiento y curación.

Por ello la industria farmacéutica necesita incorporar científicos que aporten, además de conocimientos especializados, espíritu crítico y capacidad de innovación, siempre asentadas en sólidos valores de integridad profesional.

El Máster en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica te dará la oportunidad de desarrollar las habilidades de análisis crítico, planificación y gestión de proyectos o de comunicación que demandan las empresas para incorporarte a puestos de responsabilidad en los departamentos médicos o científicos, Market Access, Farmacoeconomía o Business Development.



EPHOS

School of PharmaStudies

Plazas: 20 alumnos.

Requisitos: licenciados/graduados en ciencias de la salud, con nivel de inglés “Advanced” (C1 según marco de referencia europeo).

Perfil de candidatos: buscamos alumnos con iniciativa, capacidad de adaptación, habilidades de comunicación y negociación y capacidad de análisis crítico y planificación. Valoramos la experiencia internacional, ya sea académica o profesional y la participación en proyectos de investigación, cooperación o innovación.

Admisión de alumnos: envíanos tu solicitud de admisión junto con el Curriculum Vitae a través de nuestra página web. Nos pondremos en contacto contigo para iniciar el proceso de selección.

DATOS CLAVE

Duración: 15 meses (octubre 2019 a diciembre 2020).

Fechas y horario:

Clases: octubre 2019 a junio 2020.

Lunes a viernes de 18:15 a 21:00h.

Proyecto fin de máster: septiembre a diciembre de 2020.

Prácticas profesionales: 9 a 12 meses.

Lunes a viernes en jornada completa.

Modalidad: presencial. Las clases se imparten en Ephos (C/ San Bernardo 79, Madrid).

Material: cada alumno dispone de un iPad® para descargarse los contenidos de las sesiones (presentaciones, casos prácticos, bibliografía complementaria).

Idioma: español e inglés.

Tasas: 12.850€

- 1.500€ de reserva de plaza una vez admitido.
- 2.275€ primer pago (octubre).
- 9.075€ a pagar en un máximo de 11 vencimientos sin recargo (noviembre a septiembre).

Ayudas al estudio: las prácticas profesionales garantizadas para todos los alumnos están remuneradas.

Todos los alumnos reciben una ayuda al estudio por parte de la empresa de prácticas de un mínimo de 9.000€ brutos. Los alumnos tendrán descuentos del 100% en la cuota de inscripción a AMIFE y del 50% en actividades formativas organizadas por esta asociación.

Los socios de AMIFE (mínimo 1 año de antigüedad) disponen de un descuento del 10% sobre el importe total del Máster.

PROGRAMA

El programa combina la adquisición de conocimientos (clases, tutorías, mesas redondas), el desarrollo de habilidades (workshops, trabajos en equipo, case study) y su aplicación en el entorno real de las empresas (prácticas profesionales), de forma que el alumno es protagonista de su desarrollo.

INTRODUCCIÓN AL SECTOR FARMACÉUTICO **3 ECTS**

Organización del sistema sanitario
Estructura y organización de la industria farmacéutica

BUSINESS & COMMUNICATION SKILLS **9 ECTS**

Habilidades profesionales
Presentation & Negotiation Skills

INNOVATION **6 ECTS**

Design Thinking, Design Research, Visual Thinking
Gamification

DESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS Y DESARROLLO FARMACÉUTICO **3 ECTS**

Farmacología, farmacogenética, farmacogenómica
Diseño y *screening* de fármacos y evaluación preclínica de la seguridad
Desarrollo farmacéutico

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS **9 ECTS**

Metodología de la investigación y diseño de ensayos clínicos
Estadística aplicada a la investigación clínica
Gestión de ensayos clínicos
Regulación de la investigación clínica y GCP

FARMACOVIGILANCIA Y FARMACOEPIDEMIOLOGÍA **3 ECTS**

Farmacovigilancia y gestión de riesgos
Diseño y gestión de estudios postautorización

ACCESO AL MERCADO, FARMACOECONOMÍA Y REGISTROS **6 ECTS**

Evaluación económica de medicamentos
Precio y financiación de un medicamento
Estrategia de registro y acceso al mercado

MARKETING FARMACÉUTICO **6 ECTS**

El papel del departamento médico en la promoción de medicamentos
Plan de Marketing e investigación de mercado
Buenas prácticas de promoción

FINANZAS Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS **6 ECTS**

Finanzas y economía de empresa
Sistemas de organización y dirección de empresas
Project Management
Habilidades directivas

PROYECTO FIN DE MÁSTER **9 ECTS**

Plan de desarrollo clínico de un medicamento

PRÁCTICAS PROFESIONALES **60 ECTS**

Prácticas profesionales en empresas farmacéuticas
(departamentos médico-científicos y similares)

TOTAL: 120 ECTS



EPHOS

School of PharmaStudies

San Bernardo, 79. 28015 Madrid.

Tel.: 915 941 601

info@ephos.es

www.ephos.es